

Algemene Voorwaarden ColourFace

Het produkt 'ColourFace' valt onder het exploitatiebeheer van Promopartner/New Trends en is geregistreerd bij de Kamer van Koophandel te Leeuwarden onder nr. 01105087

Artikel 1. Toepasselijkheid

1.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op het complete aanbod van artikelen op de website van ColourFace, zoals vermeld op <http://www.colourface.nl>, en <http://www.colourface.be> en op alle met Promopartner/New Trends aangegane overeenkomsten.

1.2 Van de Algemene Voorwaarden kan alleen worden afgeweken als dit schriftelijk is overeengekomen. In dit geval blijven de overige bepalingen van de Algemene Voorwaarden geheel van kracht.

1.3 Eventuele Algemene Voorwaarden van de klant zijn niet van toepassing tenzij hiermee uitdrukkelijk schriftelijk door Promopartner is ingestemd.

1.4 De internetsite van ColourFace richt zich uitsluitend op de Nederlandse en Belgische markt. Voor landen buiten de Benelux gelden speciale betaal- en bezorgvoorwaarden (op aanvraag).

1.5 Onder "klant" wordt verstaan: iedere bezoeker van de internetsite en elke natuurlijke persoon of rechtspersoon die een contract, van welke aard dan ook, met Promopartner is aangegaan of zal aangaan.

1.6 Door het gebruik van de internetsite van ColourFace en/of het plaatsen van een bestelling aanvaardt de klant de Algemene Voorwaarden.

1.7 Promopartner is bevoegd om derden in te schakelen bij de uitvoering van een overeenkomst met de klant.

Artikel 2. Aanbiedingen en totstandkoming van de overeenkomsten

2.1 Aanbiedingen of prijsopgaven zullen worden aangemerkt als een uitnodiging aan klanten tot het doen van een aankoop. Promopartner is op geen enkele wijze hieraan gebonden, tenzij dit schriftelijk en duidelijk is vastgelegd. Als de klant gebruik wil maken van de uitnodiging tot het doen van een aankoop dan leidt dit alleen tot een totstandkoming van een overeenkomst als aan het overige bepaalde in Artikel 2 is voldaan.

2.2 Aanbiedingen zijn geldig zolang de voorraad strekt.

2.3 Een op naam gestelde offerte heeft een geldigheidsduur van drie (3) weken, tenzij een andere termijn in de offerte staat vermeld.

2.4 Een aankoop van de klant als genoemd in artikel 2.1 wordt geacht te zijn gedaan in één van de volgende omstandigheden:

- de klant heeft precies aangegeven welk product en/of dienst hij wil ontvangen;
- in het geval dat door Promopartner een op naam gestelde offerte is uitgebracht moet deze door de klant bevestigd en door Promopartner retour ontvangen zijn;
- de klant heeft de gegevens ingevoerd op het daartoe bestemde

invulscherm van de internetsite en het ingevulde bestelformulier is aan Promopartner via elektronische weg verzonden en door ons ontvangen.

2.5 Een overeenkomst komt tot stand op het moment dat een orderbevestiging per e-mail is verzonden naar het door de klant opgegeven e-mailadres. Deze overeenkomst kan door Promopartner herroepen worden in geval de klant niet aan de Algemene Voorwaarden voldoet. In dat geval zal Promopartner dit aan de klant meedelen binnen 10 dagen na de ontvangst van de bestelling.

2.6 De klant en Promopartner komen uitdrukkelijk overeen dat door gebruik te maken van elektronische communicatievormen een geldige overeenkomst tot stand komt, zodra aan de voorwaarden in Artikel 2.4 en 2.5 is voldaan. Met name ook het ontbreken van een gewone handtekening doet niet af aan de verbindende kracht van het aanbod en de aanvaarding daarvan. De elektronische bestanden van Promopartner gelden, voor zover de wet dat toelaat, hierbij als een vermoeden van bewijs.

2.7 De klant kan op ieder moment de aangegane overeenkomst (vroegtijdig) ontbinden. De klant dient hiervoor een e-mail te sturen naar info@newtrends.nl, met daarin tenminste het bestelnummer en de naam waaronder de overeenkomst is aangegaan. Promopartner zal in dat geval de overeenkomst annuleren en de klant daarvan een bevestigings-email sturen. Voor vroegtijdige ontbinding van de overeenkomst zal Promopartner de klant geen kosten in rekening brengen.

Artikel 3. Prijzen

3.1 Alle prijzen zijn uitgedrukt in euro's, in overeenstemming met de wettelijke voorschriften hieromtrent, en zijn inclusief BTW, verwijderingsbijdrage, verzend- en eventuele reboeurskosten. Mocht de klant op de afgesproken levertijd niet aanwezig zijn dan zijn de bezorgkosten van de tweede aanbieding voor de klant. In dit geval is de klant tevens gehouden de eventuele verzend- en reboeurskosten van zowel de eerste als de tweede aanbieding te voldoen.

3.2 Speciale aanbiedingen zijn slechts geldig zolang de voorraad strekt.

3.3 De klant is de prijs verschuldigd die Promopartner in haar bevestiging conform Artikel 2.5 van de Algemene Voorwaarden aan hem/haar heeft medegedeeld. Duidelijke fouten in de prijsopgave kunnen ook na de totstandkoming van de overeenkomst door Promopartner worden gecorrigeerd.

3.4 Als de prijzen voor de aangeboden producten en diensten stijgen in de periode tussen de bestelling en de uitvoering daarvan, dan kan de klant de bestelling annuleren dan wel de overeenkomst ontbinden binnen tien dagen na mededeling van de prijsverhoging door Promopartner.

Artikel 4. Betaling

4.1 Bij bestellingen via de internetsite kan op de volgende manieren worden betaald:

- betaling vooraf op rekening;
- contante betaling of pinnen bij zelf afhalen.

4.2 Alle (buiten-)gerechtelijke kosten van welke aard dan ook, die Promopartner heeft moeten maken als gevolg van het niet nakomen door de klant van de (betalings-)verplichtingen, komen ten laste van de klant.

4.3 In geval van niet-tijdige betaling is Promopartner bevoegd de overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden of (verdere) levering op te schorten tot het moment waarop de klant de betalingsverplichtingen volledig is nagekomen.

Artikel 5. Levering en leveringstijd

5.1 Na bestelling vindt er binnen 24 uur bevestiging via e-mail plaats aan de klant met melding van prijs en levertijd per artikel.

5.2 Bestellingen worden zo snel mogelijk afgeleverd. In beginsel streeft Promopartner ernaar om bestellingen die voor 16.00 uur 's middags op een werkdag zijn geplaatst binnen vijf (5) werkdagen te leveren. De uiterste leveringstermijn is twee weken na ontvangst van de bestelling, met uitzondering van vooruitbetalingen waarbij geldt dat de uiterste leveringstermijn twee weken is na ontvangst van de betaling.

5.3 Bij een levertijd langer dan twee weken heeft de klant het recht de bestelling te annuleren. Na de tweede week neemt Promopartner hierover contact op met de klant. Promopartner kan nadere informatie omtrent levertijden vermelden op de internetsite of op andere wijze kenbaar maken. Dergelijke informatie heeft slechts een indicatief karakter.

5.4 Als een product dat tijdelijk niet op voorraad is door de klant wordt besteld, zal worden aangegeven wanneer het product weer leverbaar is. Promopartner streeft ernaar vertragingen binnen één werkdag telefonisch of per e-mail aan de klant te melden.

5.5 Leveringen vinden plaats op het door de klant tijdens de totstandkoming van de overeenkomst opgegeven adres op een vooraf met de klant overeengekomen tijdstip.

5.6 Zodra de te leveren producten op het opgegeven afleveradres zijn geleverd gaat het risico waar het deze producten betreft, over op de klant.

Artikel 6. Retourneren en ruilen

6.1 De klant kan uiterlijk 7 dagen na levering een artikel retourneren, onbeschadigd en in originele verpakking, met volledige terugbetaling van het aankoopbedrag zonder opgave van reden. Eventuele verzendkosten zijn voor rekening van de klant.

6.2 De klant kan binnen 1 week na levering een artikel dat defect is ontvangen, retourneren met volledige terugbetaling van het aankoopbedrag. Eventuele verzendkosten zijn voor rekening van Promopartner.

6.3 Terugbetaling in geval van retournering vindt plaats binnen tien werkdagen na ontvangst van het bedrag op de rekening van Promopartner.

6.4 Software, of andere vergelijkbare producten, waarvan de verzegeling (seal) verbroken is kan niet geretourneerd worden.

6.5 Retourneren en ruilen is uitsluitend mogelijk onder overlegging van de originele factuur.

Artikel 7. Garantie en aansprakelijkheid

7.1 Voor door Promopartner geleverde producten geldt uitsluitend de garantie, zoals deze door de fabrikant van het desbetreffende product wordt vastgesteld. Promopartner vervult gedurende een dergelijke garantieperiode uitsluitend een loket functie.

7.2 Promopartner is nooit verplicht tot betaling van schadevergoeding, in welke vorm dan ook, aan de klant of anderen, tenzij er sprake is van opzet of grove schuld aan de kant van de zijde van Promopartner. Promopartner is nooit aansprakelijk voor gevolg- of bedrijfsschade, indirecte schade en winst- of omzetzerving.

7.3 Indien Promopartner, om welke reden dan ook, gehouden is enige schade te vergoeden dan zal de schadevergoeding nooit hoger zijn dan een bedrag gelijk aan de factuurwaarde met betrekking tot het product of dienst waardoor de schade is veroorzaakt.

7.4 Er kan geen sprake zijn van garantie als de slijtage als normaal kan worden beschouwd en verder in de volgende gevallen:

- als er veranderingen in of aan het product zijn aangebracht, waaronder begrepen reparaties die niet met toestemming van de fabrikant zijn verricht;
- als de originele factuur niet kan worden overgelegd, is gewijzigd of onleesbaar is gemaakt;
- als gebreken het gevolg zijn van niet met de bestemming corresponderend of onoordeelkundig gebruik;
- als beschadiging is ontstaan door opzet, grove onachtzaamheid of nalatig onderhoud.

7.5 De klant is verplicht Promopartner te vrijwaren voor enige aanspraak die derden in verband met de uitvoering van de overeenkomst tegen Promopartner mochten doen gelden, voor zover de wet er zich niet tegen verzet dat de desbetreffende schade en kosten voor rekening van de klant dienen te komen.

7.6 Het is mogelijk dat Promopartner op haar internetsite links opneemt naar andere internetsites die mogelijk interessant of informatief voor bezoekers kunnen zijn. Dergelijke links zijn louter informatief. Promopartner is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de internetsite waarnaar wordt verwezen of het gebruik dat ervan kan worden gemaakt.

Artikel 8. Overmacht

8.1 In geval van overmacht is Promopartner niet verplicht haar verplichtingen jegens de klant na te komen. De verplichting wordt opgeschort voor de duur van de overmacht.

8.2 Onder overmacht wordt verstaan elke van haar wil onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van haar verplichtingen jegens de klant geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd. Tot die omstandigheden behoren onder meer stakingen, brand, bedrijfsstoringen, energiestoringen, niet of niet-tijdige levering van toeleveranciers of andere ingeschakelde derden en het ontbreken van enige via overheidswege te verkrijgen vergunning. Ook wordt onder overmacht verstaan: storingen in een (telecommunicatie-)netwerk of verbinding of gebruikte communicatiesystemen en/of het op enig moment niet beschikbaar zijn van de internetsite.

Artikel 9. Intellectuele eigendom

9.1 De klant erkent uitdrukkelijk dat alle intellectuele eigendomsrechten van weergegeven informatie, mededelingen of andere uitingen met betrekking tot de producten en/of met betrekking tot de internetsite van ColourFace berusten bij Promopartner, haar toeleveranciers of andere rechthebbenden.

9.2 Onder intellectuele eigendomsrechten wordt verstaan: octrooi-, auteurs-, merk-, tekeningen- en modellenrechten en/of andere (intellectuele eigendom)rechten, waaronder al dan niet octrooieerbare technische en/of commerciële kennis, methoden en concepten.

9.3 Het is de klant verboden gebruik te maken, daaronder het aanbrengen van wijzigingen inbegrepen, van de intellectuele eigendomsrechten zoals beschreven in dit artikel, zoals bijvoorbeeld verveelvoudiging, zonder uitdrukkelijke voorafgaande schriftelijke toestemming van Promopartner, haar toeleveranciers of andere rechthebbenden, tenzij het louter gaat om privé gebruik in relatie tot het product zelf.

Artikel 10. Persoonsgegevens

10.1 Promopartner zal de gegevens van de klant uitsluitend verwerken in overeenstemming met haar privacy beleid. De gegevens zullen alleen gebruikt worden voor het tot stand laten komen van een overeenkomst en zullen onder geen beding aan derden verstrekt worden.

10.2 De klant kan de aan Promopartner verstrekte gegevens te allen tijde opvragen, wijzigen en/of inzien.

10.3 Promopartner neemt de van toepassing zijnde privacyregel- en wetgeving in acht.

Artikel 11. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

11.1 Op alle aanbiedingen en overeenkomsten is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

11.2 De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag wordt uitdrukkelijk uitgesloten.

11.3 Alle geschillen verband houdende met of voortvloeiende uit aanbiedingen van Promopartner of overeenkomsten gesloten met Promopartner worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Leeuwarden, tenzij de wet uitdrukkelijk een andere rechter als bevoegd aanwijst.

Artikel 12. Diversen

12.1 Gelieve alle correspondentie aangaande een overeenkomst of deze Algemene Voorwaarden te zenden aan Promopartner, Schrans 133A, 8932 ND te Leeuwarden, of naar het e-mailadres zoals vermeld op de internetsite.

12.3 De Promopartner helpdesk (058-8443026) is bereikbaar op werkdagen van 09:00 tot 20:00 uur.

12.4 Promopartner streeft ernaar om de door haar ontvangen e-mails binnen één werkdag te beantwoorden.

Promopartner behoudt zich het recht voor de Algemene Voorwaarden van tijd tot tijd te wijzigen of aan te vullen.

Gebruik van deze site betekent dat u onze Algemene voorwaarden accepteert.

Copyright © 2006, Promopartner